

ウエスト東京空き家ラボ

地域の宅建業者が自治体や住民と連携した一般市民からの相談対応・知識啓発・地域性を活かした空き家利活用コンサルティング等を可能にするマッチングサイトの構築

● 事業の目的

- 所有者及び利用者、事業者との情報の双方向化の仕組み(システム)を持つサイトを構築し、利活用を促進

● 活動エリア

- 東京都西東京市

● 実施事業の概要

- 事業①:相談者の利便性に配慮したポータルサイト(「空き家ラボ」)の構築
- 事業②:消費者・不動産関係者向け空き家シンポジウムの開催

● 事業実施で得た成果

- 事業①関係:ポータルサイトの構築が完了
- 事業②関係:100人参加(消費者25名、宅建業者60名、その他関係者等15名)。空き家の利活用では創業支援・柔軟な働き方による就労支援によるアプローチが必要であることを認識。

● 利活用物件数:用途変更による利活用検討中1件

● 事業実施で得た課題

- サイトへのマッチング機能の搭載が未完
- 相談者の利便性に配慮したサイト構成ではない
- サイト運営を継続的に行う資金源の捻出方法

● 構成事業者名及び役割分担(構成事業者名:担っている役割)

- 岡庭不動産(株):全体統括、アキヤラボの相談受付窓口
- 株インターネット不動産:事業全体のサポート

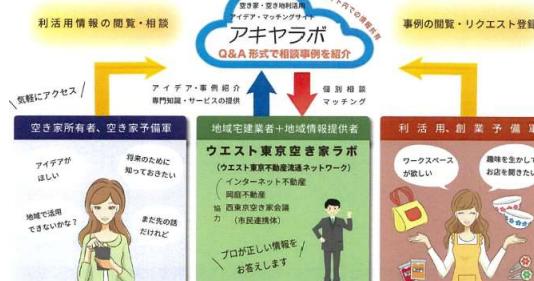
アキヤラボ ホームページ
及びスキーム

(出典: <https://akiyalabo.com/>)



空き家・空き地等ニーズの双方向相談業務イメージ

~空き家のQ&Aの閲覧から、マッチングまでスマホから気軽に~



シンポジウムチラシ

