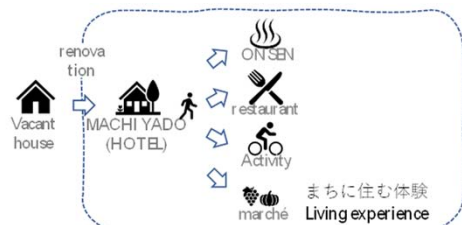


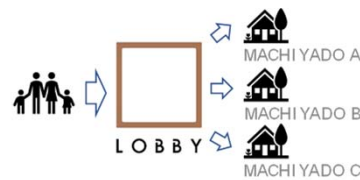
「地域の稼ぎ」を高める空き家活用「まちやど」普及事業(株式会社まち未来製作所)

課題	「まちやど」ビジネスのポイント整理および、取り組み拡大のための普及啓発
目的	地域資源と空き家を連携できる「まちやど」をコアソリューションに実践と検討
取組内容	「まちやど」パートナーと連携し、ノウハウを体系的に整理、事業効果を定量評価
成果	空き家をリノベーションした新たな体験型観光(まちやど)を創出・実践 事業開始および運営のポイントを抽出、地域ニーズを把握してノウハウを整理 「まちやど」による地域の稼ぎ(地域付加価値の創造)を定量的に分析・評価 取組の拡大を目指して、まちづくり関係者等への幅広い普及啓発活動

まちやど実践のコンセプト設計

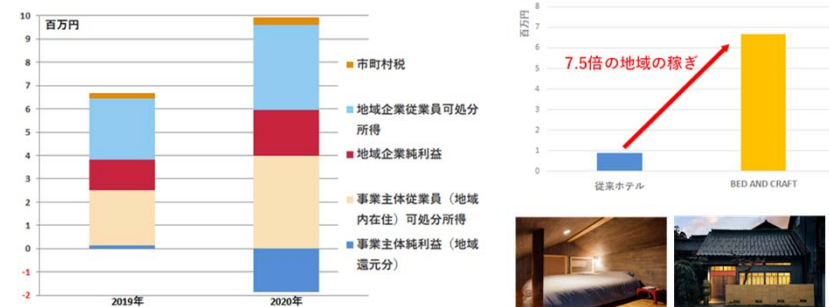


まちやど / MACHI YADO



展開拠点=LOBBY / Development base = LOBBY

まちやどの地域付加価値(定量評価)



事業ポイント整理(事例種・マニュアル)



取り組み拡大の普及活動(WEBセミナー)

地域経済循環による「まちやど」の地域の稼ぎへの貢献度レポート

今後も地域が社会インフラやコミュニティを持していくには、地域が自ら稼ぎ、地域でお金が回る(地域経済循環)仕組みを作っていくことが重要です。本セミナーでは、地域の「稼ぎ」・地域経済循環を高めるまちづくりのポイントについて議論します。

日時: 2020年2月15日(月) 19:00 ~ 21:00 (開場 18:45)

開催形式: WEB 会議 (Zoom) 参加費: 無料

