

## 【事業の特徴】

投資コスト抑制、ターゲットを明確化したステージングにより、実現可能なバリューアップ方法を検討

### ● 事業の目的

- 投資コストを抑えたバリューアップ方法による流通促進の実証事業により空き家の早期成約を図る

### ● 活動エリア

- 岡山県総社市

### ● 実施事業の概要

- 事業①: 空き家のホームステージング実施
- 事業②: 空き家のオープンハウス実施
- 事業③: 360度パノラマの活用

### ● 事業実施で得た成果

- 事業①関係: ステージングを3件実施
- 事業②関係: 参加人数300名
- 事業③関係: 閲覧上昇率200%達成
- 利活用物件数に関する成果: 売却検討中1件、賃貸検討中2件

### ● 事業実施で得た課題

- 物件選定に時間を要し成約に至らず、期間設定が課題
- 想定よりステージングに専門的作業が必要となったため、体制づくりが必要

### ● 構成事業者名及び役割分担(構成事業者名:担っている役割)

- (株)LIFULL: 事業統括、企画・運営
- 総社市: 空き家情報の提供、所有者との調整、内見希望者紹介、地域広報、地域内調整
- NPO法人総社商店街筋の古民家を活用する会: 空き家情報の提供、ホームステージングのアドバイザー調整、オープンハウスの企画・運営
- (株)イチマルプレイス: 空き家情報の提供、仲介業務

ホームステージング前後



360度パノラマイメージ

