

信州中古住宅流通ネットワーク(NEX-T=ネクスティー)

【事業の特徴】

セミナー参加者（所有者）向けに不動産知識啓発の連続講座を開催し、継続的な繋がりを持つことにより相談対応実施

● 事業の目的

- 所有者向けセミナーと、参加者との継続的な繋がり場として「不動産の学校」を開催し、空き家利活用促進を図る

● 活動エリア

- 長野県松本市

● 実施事業の概要

- 事業①:「50代・60代の健康・お金・住まい」セミナーの開催
- 事業②:「不動産の学校」テキスト作成
- 事業③:「不動産の学校」講座の開催

● 事業実施で得た成果

- 事業①関係:参加人数11名
- 事業②関係:全8講座分のテキスト完成、事例や質問形式により所有者がわかりやすい形式とした。
- 事業③関係:参加人数3名

● 事業実施で得た課題

- 当初予定より災害等の影響により参加人数が少なく、「不動産の学校」講座の効果測定が不十分
- 広告費用を抑え、地域行事等の一環として安価・継続的にできる「不動産の学校」講座の開催方法の検討

● 構成事業者名及び役割分担(構成事業者名:担っている役割)

- (株)テオリアランバーテック:事業統括
- (株)JOHO、(株)都市開発研究所:広報協力
- (一社)暮らし振興支援機構 はなきりん:講師派遣、テキスト作成協力協力
- その他、NEX-T構成員:セミナーでの相談対応
- 松本市:集客協力

セミナーチラシ



セミナーの様様

