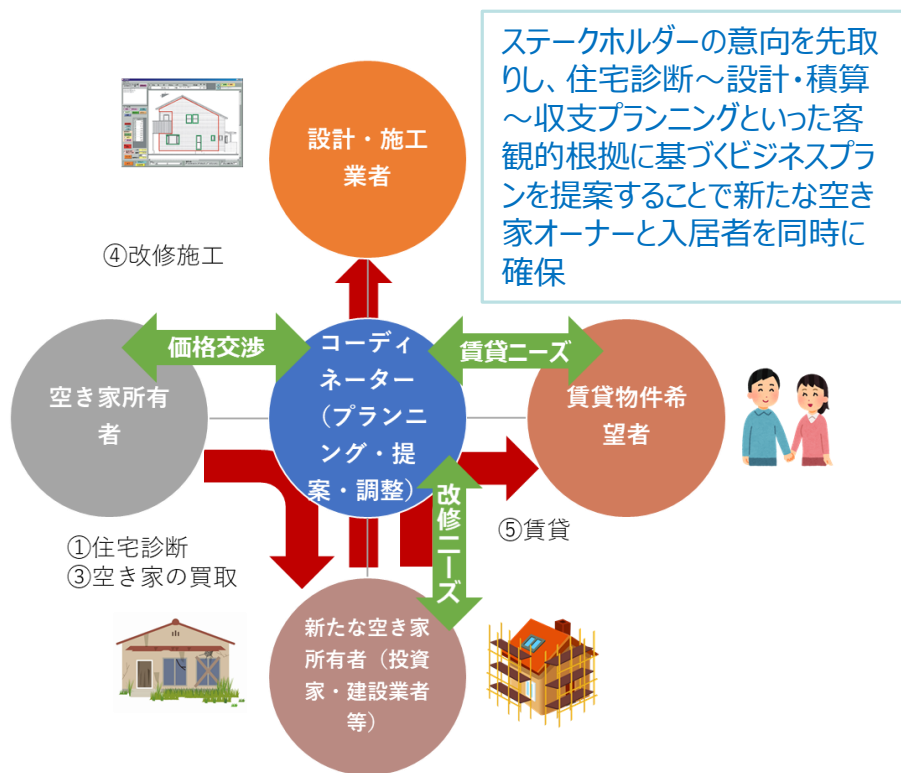


課題と目的	空き家の需給ミスマッチ解消のため、企画提案型空き家ビジネスの構築により空き家の流通加速化を目指す
取組内容	・ステークホルダーのニーズを先取りした企画提案型空き家ビジネス構築に向けた検討 ・最新テクノロジーとSNSを活用した進化形空き家バンクの構築
成果	・企画提案型空き家ビジネスの有効性を確認できた ・新たな空き家オーナー候補として有望な不動産投資家に対するアプローチができた ・空き家の全体像を把握し、進化形空き家バンクを構築することができた

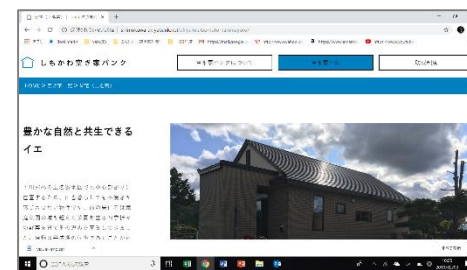
①企画提案型空き家ビジネスの検討（実証）



②最新テクノロジーとSNSを活用した進化形空き家バンク構築

360度カメラ映像、CG加工改修イメージ、移住者の声(Youtube)、生活情報提供といったコンテンツの提供により、遠隔地でも移住先の生活ぶりをイメージすることが可能

■しもかわ空き家バンク（WEB版）



■しもかわ空き家バンク（FB版）

