

万代・天明町・沼垂エリアリノベーション事業（株式会社T-Base-Life）

課題と目的	中古住宅の流通促進を目的に、空き家市場に求められる価値を可視化させ、魅力的な空き家市場を形成すべく、所有者と利用者のマッチング機会を高める手法(仕組み)を開発する
取組内容	①地域動向調査 ②プラットフォーム整備 ③マッチング手法開発
成果	①地域を回遊する消費者動向の把握 ②キーパーソン・空き物件・産業構造調査 ③シンポジウムの開催 ④空き物件の実験的活用 ⑤WEBプラットフォームの構築 ⑥空き家活用の戦略的提案

